

TextilWirtschaft

NEWS | FASHION | BUSINESS

SONDER EDITION № 3 / SCHUTZGEBÜHR 18.-€

FASHION

DOB / HAKA

FRÜHJAHR / SOMMER 2011



MARGITTES MIX

Noch mehr Mode, ist das Motto bei Margittes. Und das in den für Margittes typischen Nichtfarben. „Ich bleibe meinem Farbprinzip treu, aber mische es neu auf“, sagt Designerin Margitte Schweden. Das heißt: Weiß mit Karamell, Kitt, Oliv oder Silbergrau. Neu ist die Kombination Midnight Blue mit Olivgrün. Wichtig sind neue Tunika-Formen, die jedoch körperbetonter, oftmals mit sexy Raffungen versehen sind. Etwa in Spitze mit durchgängigem Zipper oder als kleine Kleidchen mit Fältelungen. Überhaupt ist fast immer etwas Besonderes an den Teilen dran – und das bis Größe 48. ■ SP

SCHACKY AND JONES: EDEL



„Back to classics“ lautet das Stichwort des Münchner Pelz- und Lederlabels Schacky and Jones. Entsprechend sind die Farben: Beige, Sand und Schlamm sind die Haupttöne. Zum ersten Mal gibt es auch Leder ohne Stretchanteil. So gibt es verkürzte Bundfaltenhosen mit aufgesetzten Taschen, kleine Jacken mit Bubikragen in Antikvelours zum Pencilskirt, Midiröcke, Cabankleider mit Tunnelzug, klassische Herrenhosen und eine verkürzte Boyfriend. Erstmals bringt Schacky and Jones auch einen khakifarbenen Parka, mit Kontrastblenden abgesetzt. Alles in allem rund 30 Teile inklusive Pelz. ■ SP

DEAR CASHMERE – MODERNERE HANDSCHRIFT

Dear Cashmere präsentiert sich mit deutlich modernerer Handschrift und einer größeren Bandbreite an jüngeren Styles. Cape-Cardigan-Formen in hauchzartem Cashmere, Capes in Ajour-Strick, lässige Pullis mit neuen Rippen-Details, Tuniken mit Nieten-Dekor, Longpulis mit Knopfleiste und aufgesetzten Taschen sowie Strickblazer stehen für diesen trendbetonten Look. Sie alle sind Bestandteil des Flash-Programms zum Liefertermin Oktober/November, das noch bis einschließlich Düsseldorf geordert werden kann. Generell reicht die Modellpalette bis hin zu Hosen, längeren Cardigans und kleinen Überziehern. Neben Cashmere-Qualitäten werden federleichte Baumwolle und Wollmischungen gezeigt. EK-Preise starten bei 25 bis 39 Euro für Baumwolle. Vertrieb: Best Bodylines, Düsseldorf. ■ EM



Dorothee Schumacher

Schumacher

„Meine Kollektion ist ausgesprochen geradlinig und gleichzeitig sehr weiblich. Funkelnde Kristallapplikationen etwa sind nach wie vor wichtig, erscheinen jedoch in streng grafischer Anordnung. Es geht um die perfekte Balance zwischen neuer Sportlichkeit und eleganter Sexyness.“

